

PROJETO

APRESENTAÇÃO

Este documento constitui um instrumento orientador para implementação do Programa “TROCA CONSCIENTE 2022 – COMPRANDO AQUI É MUITO MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ” no Município de Aratiba.

TÍTULO

“TROCA CONSCIENTE 2022 – COMPRANDO AQUI É MUITO MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ”.

OBJETO DE PARCERIA:

Realizar a “Campanha Troca Consciente 2022”, nos mesmos moldes do ano de 2021, dando continuidade a esse trabalho e parceria que teve uma grande repercussão positiva. Realizando Sorteios de vários prêmios dentre eles: vales compras, um carro Zero Km e Duas Motos Zero KM. Para incentivar a compra no comércio local e a Conscientização de pedir a emissão da Nota Fiscal. Será também feito material de divulgação, urnas, banners e cartazes, bem como um evento de lançamento voltado para os empresários locais.

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FISCAL

A principal característica deste final de século é a velocidade das mudanças que ocorrem em todas as áreas: econômicas, sociais, culturais, científicas, tecnológicas, institucionais e do capital humano.

Podem-se identificar alguns fenômenos mundiais responsáveis pela aceleração dessas transformações que impactaram de forma profunda a economia e as sociedades: globalização, abertura do mercado, transnacionalização da produção, consciência ecológica, reconhecimento dos direitos humanos e aprimoramento da cidadania.

Ressalte-se o papel estratégico que desempenham o fator humano e a tecnologia nesse processo de desenvolvimento no mundo globalizado. É primordial ao êxito do empreendimento a capacidade de produzir bens a custos competitivos, sofisticados e que atendam às exigências do consumidor.

Cada vez mais está evidente que a mola propulsora do mundo é o conhecimento, sendo, portanto, imprescindível que o Estado se modernize, atualize-se e, principalmente, invista no seu quadro de pessoal para enfrentar os novos desafios decorrentes da rápida evolução em curso.

Além disso, para cumprir o seu papel primordial, o Estado necessita de recursos financeiros, que são na maior parte provenientes dos tributos arrecadados e que devem ser aplicados eficazmente na qualidade de vida da população.

Finalmente, as sociedades contemporâneas exigem cada vez mais transparência nas ações do governo e está evidente que é fundamental a participação dos cidadãos na construção de uma sociedade mais justa, igualitária e democrática, onde todos exerçam plenamente a cidadania.

O desafio que o País enfrenta no momento é o de articular um novo modelo de desenvolvimento que possa trazer para o conjunto da sociedade brasileira a perspectiva de um futuro melhor. É preciso dar um salto adiante no sentido de uma administração pública menos burocrática e mais gerencial, baseada em conceitos atuais de administração e eficiência, voltada para o controle dos resultados e descentralizada, mais próxima do cidadão, que, numa sociedade democrática, é quem dá legitimidade às instituições.

O direito à educação desempenha historicamente a função de ponte entre os direitos políticos e os direitos sociais: o alcance de um nível mínimo de escolarização torna-se um direito-dever intimamente ligado ao exercício da cidadania política. O Estado deve garantir que todas as crianças sejam escolarizadas, considerando as exigências e a natureza da cidadania, estimulando o desenvolvimento de cidadãos em formação. O direito à educação é um direito social de cidadania genuíno porque o objetivo da educação durante a infância é moldar o adulto em perspectiva. O processo de extensão da cidadania vincula-se assim à dinâmica democrática.

Nesse contexto, surge a discussão do tema Educação Fiscal, visando à conscientização da sociedade quanto à função do Estado de arrecadar impostos e ao dever do cidadão contribuinte de pagar tributo. Entretanto a Educação Fiscal não é apenas isso; é, principalmente, um desafio, pois se trata de um processo de inserção de valores na sociedade, como o de percepção do tributo que assegura o desenvolvimento econômico e social, e com o devido conhecimento de seu conceito, sua função e sua aplicação.

Tendo a escola como principal função o preparo dos membros da sociedade para a totalidade da vida social, cabe a ela também propiciar aos indivíduos condições de acesso ao conhecimento para que, como cidadãos conscientes e ativos, tornem-se agentes da história.

A Educação Fiscal deve ser aplicada nos estabelecimentos de ensino públicos e particulares como tema transversal a ser desenvolvido de forma integrada aos conteúdos programáticos dos componentes curriculares. Para tanto, é fundamental o estabelecimento de uma aliança com o Ministério da

Educação, órgão governamental que assume a competência de formular e assegurar o cumprimento institucional da educação no País.

A origem do Estado pode ser explicada pela vertente de Aristóteles, Hegel e Marx, que o compreendem como consequência de um processo histórico com os grupos ou classes com maior poder, que institucionalizaram esse poder, estabeleceram a ordem na sociedade e garantiram para si o excedente econômico. Nessa ótica, a cidadania só surge historicamente à medida que os indivíduos vão se investindo de direitos e obrigações. Pela vertente de Rousseau a Kant, o Estado resulta de contrato social entre os cidadãos, que pressupõe um cidadão já detentor de direitos naturais ou valores morais básicos que ele cede parcialmente ao Estado para garantir a ordem social. Nos dois casos, Estado e cidadania são termos intrinsecamente interdependentes. Assim, Estado e cidadania são duas instituições básicas da sociedade que estabelecem a ordem, garantem a liberdade para seus membros e manifestam sua aspiração de justiça.

À medida que o desenvolvimento econômico ocorre, as sociedades tornam-se mais complexas, a educação se generaliza, passando a ocorrer um crescente processo de equalização social e, portanto, de desconcentração da força material e riqueza, e a capacidade de organização política da sociedade como um todo aumenta. Aos poucos os regimes políticos autocráticos vão dando lugar a regimes democráticos. Esse processo ganha um extraordinário impulso com o surgimento do capitalismo e da mais-valia capitalista. Neste momento a apropriação do excedente econômico deixa de ser o resultado do uso da força por meio do controle do Estado e passa a ser o resultado de uma troca de equivalentes no mercado. Abre-se, então, a possibilidade do surgimento da democracia moderna.

A cidadania se expande e se afirma na sociedade na medida em que os indivíduos adquirem direitos e ampliam sua participação na criação do próprio Estado. Neste final de século, está surgindo o direito do cidadão de considerar que o patrimônio público seja efetivamente de todos e para todos. Esse direito deverá merecer cada vez mais a atenção de políticos, juristas e da sociedade como um todo.

Os direitos que constituem a cidadania são sempre conquistas, resultado de um processo histórico no qual indivíduos, grupos e nações lutam para adquiri-los e fazê-los valer. A cidadania, no entanto, é também uma prática; por isso, sociólogos, antropólogos e educadores salientam a importância crescente dos movimentos sociais para construção da cidadania pela afirmação dos direitos sociais.

O Título I da Constituição Federal do Brasil, e lei maior do País, cita como princípios fundamentais da República Federativa: a soberania, a cidadania, a dignidade da pessoa humana, os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa e o pluralismo político.

Estado e sociedade devem formar uma democracia, um todo indivisível. O Estado, com competência e limites de atuação definidos na Constituição, tem

seu poder de legislar e de tributar legitimado pelo processo eleitoral. A sociedade manifesta seus anseios e demandas por canais formais ou informais de contato com as autoridades constituídas. É pelo diálogo democrático entre o Estado e a sociedade que se definem as prioridades a que o governo deve ater-se para a construção de um país mais próspero e justo.

ORIGEM DO PROGRAMA “TROCA CONSCIENTE”

A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, CULTURAL E INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS DE ARATIBA – ACCIA, fundada em 24 de maio de 1989, é uma associação sem fins lucrativos que tem por finalidade, segundo seu Estatuto e suas ações já realizadas:

- Congregar e fomentar as pessoas físicas e jurídicas que exerçam atividade empresarial ou que a ela estejam vinculadas, tendo em vista a defesa de seus interesses, o desenvolvimento e a prosperidade das atividades e o incentivo ao espírito empreendedor entre os associados;
- Defender os princípios da liberdade e livre iniciativa promovendo a expansão da economia de mercado;
- Intentar toda e qualquer medida que vise favorecer o fortalecimento do quadro social e da comunidade em geral, inclusive estimulando o intercâmbio empresarial social e profissional, principalmente de seus associados;
- Manter, organizar e oferecer a seus associados serviços técnicos e de consultoria jurídica, econômico e financeira, trabalhista e fiscal, incentivando a produção e o Registro de Marcas e Patentes de produtos industriais, coloniais e artesanais;
- Ser órgão representativo da classe empresarial, perante os órgãos públicos, autoridades municipais, estaduais, nacionais e estrangeiras, e o público em geral;
- Promover a mais perfeita união entre os órgãos representativos do comércio, cultura, indústria e serviços do município de Aratiba/RS;
- Produzir e promover atividades de organizações associativas ligadas à cultura e as artes de qualquer natureza;
- Realizar, patrocinar ou promover exposições, feiras, mostras de produtos comerciais, industriais, serviços, agricultura, turismo, educação e cultura ou quaisquer outros conclave que visem a divulgação da produção dos associados;
- Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial.
- Promover a qualificação e requalificação da mão de obra, integração e inserção no mercado de trabalho.
- Captar recursos e patrocínios para projetos;

- Elaborar e gerenciar projetos enquadrados nas leis de incentivo à cultura; dentre outros.

Esta campanha iniciou-se em 1999, onde teve como ideia principal a premiação para as compras de final de ano. Tendo em vista a aceitabilidade da população e a adesão do comércio e indústria local, a campanha seguiu nos anos posteriores e em 2002 com a parceria da Prefeitura Municipal.

Neste ano (2022) teremos a 9ª edição do Programa “TROCA CONSCIENTE 2022 – COMPRANDO AQUI É MUITO MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ” no município de Aratiba.

OBJETIVO

Promover e institucionalizar a educação fiscal para o pleno exercício da cidadania buscando formar cidadãos capazes de compreender a função social dos tributos e entender a importância de acompanhar a aplicação dos recursos públicos. no município de Aratiba.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Sensibilizar o cidadão para a função socioeconômica do tributo.
- Levar conhecimentos aos cidadãos sobre administração pública.
- Incentivar o acompanhamento pela sociedade da aplicação dos recursos públicos.
- Criar condições para um possível aumento do retorno do ICMS ao município através de uma relação harmoniosa entre o Estado, Município e o cidadão.

METODOLOGIA

A Secretaria Municipal de Fazenda desenvolve a política financeira e tributária do município, nas atividades de lançamento, arrecadação e fiscalização de tributos, recebimento e movimentação de valores e de lançamentos contábeis. Neste sentido a Administração Pública disponibilizará recursos financeiros no montante de R\$ 175.000,00 (cento e setenta e cinco mil reais), sendo investidos da seguinte forma:

- Aquisição de um veículo NEW HB20 1.0 MT5 SENSE, Ano/Modelo: 22/22, Cor CINZA SILK, Motor 1.0, Combustível ALC/GASOL, PM PINTURA METALICA, no valor de R\$ 72.400,00 (setenta mil e quatrocentos reais).

- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Metálica, Combustível Gasolina, Novo – zero Km. Valor: R\$ 16.300,00 (dezesesseis mil e trezentos reais).
- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Vermelha, Combustível Gasolina, Novo – zero Km. Valor: R\$ 16.300,00 (dezesesseis mil e trezentos reais).
- Vale Compras:
 - 1º Sorteio: outubro/2022
 - 10 vales compras de R\$ 500,00
 - 06 vales compras de R\$1.000,00
 - 01 vale compra de R\$1.500,00
 - 2º Sorteio Janeiro/2023
 - 31 vales compras de R\$500,00
 - 15 vales compras de R\$1.000,00
 - 01 vale compra de R\$1.500,00
- Cupons numerados, tamanho 84mmx1200, papel offset 75gr, cor 4x1; Urnas, tamanho 16,5x23x27cm, papel triplex, 300gr, cor 4x0; Cartazes, tamanho 45x30cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0; Folders, tamanho 15x20cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0.
- Outdoor/ Tarifas Bancárias/ Regularização dos prêmios/ Manutenção dos Prêmios (lavagem, combustível, guincho)

PÚBLICO ALVO E RESULTADOS ESPERADOS

Estimular a conscientização para a cidadania, onde a população em geral possa perceber a importância do seu papel na busca de uma sociedade justa e igualitária. Conhecer principalmente a estrutura de seu Município, suas ações desenvolvidas, assim se posicionar, de forma participativa, interagindo para um resultado de ações desejáveis a coletividade.

Espera-se que a população aratibense, bem como da região sejam beneficiadas com a realização da Campanha Troca Consciente, e, diretamente, todos os empresários da Indústria, Comércio e Serviços do Município, tendo em vista que a campanha incentiva a compra no comércio local.

Aratiba, RS, 06 de maio de 2022.

LEONARDO ROBERTO BORTOLOTTO

Secretário da Fazenda