

PROCESSO Nº 104/2022

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 002/2022

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:			
NOME DA INSTITUIÇÃO: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, CULTURAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE ARATIBA – ACCIA		CNPJ: 93.538.395/0001-61	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		<input checked="" type="checkbox"/> (X) Sem Fins Lucrativos <input type="checkbox"/> () Cooperativa <input type="checkbox"/> () Religiosa	
ENDEREÇO: RUA LUIZ LOESER, Nº 109 – SALA 103			
BAIRRO: CENTRO	CIDADE: ARATIBA	U.F. RS	CEP: 99770-000
E-MAIL accia.aratiba@gmail.com	TELEFONE: 54) 99715-9535		
NOME DO DIRIGENTE RESPONSÁVEL: CLAUDETE FLACH MEURER		CPF: 433.223.100-78	
PERÍODO DE MANDATO: Maio de 2021 à Maio 2023	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 9055656558 – SSP/RS	CARGO: PRESIDENTE	
ENDEREÇO: Rua Cel. Pedro Pinto de Souza, nº 126, centro, Aratiba-RS		CEP: 99770-000	

2. PROPOSTA DE TRABALHO:		
NOME DO PROJETO: “Troca Consciente 2022 – COMPRANDO AQUI É MUITO MAIS PRÊMIOS PARA VOCÊ”.	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO Junho /2022	TÉRMINO Março/2023
PÚBLICO ALVO:		
<p>Estimular a conscientização para a cidadania, onde a população em geral possa perceber a importância do seu papel na busca de uma sociedade justa e igualitária. Conhecer principalmente a estrutura de seu Município, suas ações desenvolvidas, assim se posicionar, de forma participativa, interagindo para um resultado de ações desejáveis a coletividade.</p> <p>Espera-se que a população aratibense, bem como da região sejam beneficiadas com a realização da Campanha Troca Consciente, e, diretamente, todos os empresários da Indústria, Comércio e Serviços do Município, tendo em vista que a campanha incentiva a compra no comércio local.</p>		
OBJETO DE PARCERIA:		
Realizar a “Campanha Troca Consciente 2022”, nos mesmos moldes do ano de 2021, dando continuidade a esse trabalho e parceria que teve uma grande repercussão positiva. Realizando Sorteios de vários prêmios		



dentre eles: vales compras, um carro Zero Km e Duas Motos Zero KM. Para incentivar a compra no comércio local e a Conscientização de pedir a emissão da Nota Fiscal. Será também feito material de divulgação, urnas, banners e cartazes, bem como um evento de lançamento voltado para os empresários locais.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE ESSA REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)

A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, CULTURAL E INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS DE ARATIBA – ACCIA, fundada em 24 de Maio de 1989, é uma **Associação sem fins lucrativos que tem por finalidade, segundo seu Estatuto e suas ações já realizadas:**

- Congregar e fomentar as pessoas físicas e jurídicas que exerçam atividade empresarial ou que a ela estejam vinculadas, tendo em vista a defesa de seus interesses, o desenvolvimento e a prosperidade das atividades e o incentivo ao espírito empreendedor entre os associados;
- Defender os princípios da liberdade e livre iniciativa promovendo a expansão da economia de mercado;
- Intentar toda e qualquer medida que vise favorecer o fortalecimento do quadro social e da comunidade em geral, inclusive estimulando o intercambio empresarial social e profissional, principalmente de seus associados;
- Manter, organizar e oferecer a seus associados serviços técnicos e de consultoria jurídica, econômico e financeira, trabalhista e fiscal, incentivando a produção e o Registro de Marcas e Patentes de produtos industriais, coloniais e artesanais;
- Ser órgão representativo da classe empresarial, perante os órgãos públicos, autoridades municipais, estaduais, nacionais e estrangeiras, e o público em geral;
- Promover a mais perfeita união entre os órgãos representativos do comercio, cultura, indústria e serviços do município de Aratiba/RS;
- Produzir e promover atividades de organizações associativas ligadas à cultura e as artes de qualquer natureza;
- Realizar, patrocinar ou promover exposições, feiras, mostras de produtos comerciais, industriais, serviços, agricultura, turismo, educação e cultura ou quaisquer outros conchaves que visem a divulgação da produção dos associados;
- Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial.
- Promover a qualificação e requalificação da mão de obra, integração e inserção no mercado de trabalho.
- Captar recursos e patrocínios para projetos;
- Elaborar e gerenciar projetos enquadrados nas leis de incentivo à cultura;
- Dentre outros.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A principal característica deste final de século é a velocidade das mudanças que ocorrem em todas as áreas: econômicas, sociais, culturais, científicas, tecnológicas, institucionais e do capital humano.

Podem-se identificar alguns fenômenos mundiais responsáveis pela aceleração dessas transformações que impactaram de forma profunda a economia e as sociedades: globalização, abertura do mercado, transnacionalização da produção, consciência ecológica, reconhecimento dos direitos humanos e aprimoramento da cidadania.

Ressalte-se o papel estratégico que desempenham o fator humano e a tecnologia nesse processo de desenvolvimento no mundo globalizado. É primordial ao êxito do empreendimento a capacidade de produzir bens a custos competitivos, sofisticados e que atendam às exigências do consumidor.

Cada vez mais está evidente que a mola propulsora do mundo é o conhecimento, sendo,

portanto, imprescindível que o Estado se modernize, atualize-se e, principalmente, invista no seu quadro de pessoal para enfrentar os novos desafios decorrentes da rápida evolução em curso.

Além disso, para cumprir o seu papel primordial, o Estado necessita de recursos financeiros, que são na maior parte provenientes dos tributos arrecadados e que devem ser aplicados eficazmente na qualidade de vida da população.

Finalmente, as sociedades contemporâneas exigem cada vez mais transparência nas ações do governo e está evidente que é fundamental a participação dos cidadãos na construção de uma sociedade mais justa, igualitária e democrática, onde todos exerçam plenamente a cidadania.

O desafio que o País enfrenta no momento é o de articular um novo modelo de desenvolvimento que possa trazer para o conjunto da sociedade brasileira a perspectiva de um futuro melhor. É preciso dar um salto adiante no sentido de uma administração pública menos burocrática e mais gerencial, baseada em conceitos atuais de administração e eficiência, voltada para o controle dos resultados e descentralizada, mais próxima do cidadão, que, numa sociedade democrática, é quem dá legitimidade às instituições.

O direito à educação desempenha historicamente a função de ponte entre os direitos políticos e os direitos sociais: o alcance de um nível mínimo de escolarização torna-se um direito-dever intimamente ligado ao exercício da cidadania política. O Estado deve garantir que todas as crianças sejam escolarizadas, considerando as exigências e a natureza da cidadania, estimulando o desenvolvimento de cidadãos em formação. O direito à educação é um direito social de cidadania genuíno porque o objetivo da educação durante a infância é moldar o adulto em perspectiva. O processo de extensão da cidadania vincula-se assim à dinâmica democrática.

Nesse contexto, surge a discussão do tema Educação Fiscal, visando à conscientização da sociedade quanto à função do Estado de arrecadar impostos e ao dever do cidadão contribuinte de pagar tributo. Entretanto a Educação Fiscal não é apenas isso; é, principalmente, um desafio, pois se trata de um processo de inserção de valores na sociedade, como o de percepção do tributo que assegura o desenvolvimento econômico e social, e com o devido conhecimento de seu conceito, sua função e sua aplicação.

Tendo a escola como principal função o preparo dos membros da sociedade para a totalidade da vida social, cabe a ela também propiciar aos indivíduos condições de acesso ao conhecimento para que, como cidadãos conscientes e ativos, tornem-se agentes da história.

A Educação Fiscal deve ser aplicada nos estabelecimentos de ensino públicos e particulares como tema transversal a ser desenvolvido de forma integrada aos conteúdos programáticos dos componentes curriculares. Para tanto, é fundamental o estabelecimento de uma aliança com o Ministério da Educação, órgão governamental que assume a competência de formular e assegurar o cumprimento institucional da educação no País.

A origem do Estado pode ser explicada pela vertente de Aristóteles, Hegel e Marx, que o compreendem como consequência de um processo histórico com os grupos ou classes com maior poder, que institucionalizaram esse poder, estabeleceram a ordem na sociedade e garantiram para si o excedente econômico. Nessa ótica, a cidadania só surge historicamente à medida que os indivíduos vão se investindo de direitos e obrigações. Pela vertente de Rousseau a Kant, o Estado resulta de contrato social entre os cidadãos, que pressupõe um cidadão já detentor de direitos naturais ou valores morais básicos que ele cede parcialmente ao Estado para garantir a ordem social. Nos dois casos, Estado e cidadania são



termos intrinsecamente interdependentes. Assim, Estado e cidadania são duas instituições básicas da sociedade que estabelecem a ordem, garantem a liberdade para seus membros e manifestam sua aspiração de justiça.

À medida que o desenvolvimento econômico ocorre, as sociedades tornam-se mais complexas, a educação se generaliza, passando a ocorrer um crescente processo de equalização social e, portanto, de desconcentração da força material e riqueza, e a capacidade de organização política da sociedade como um todo aumenta. Aos poucos os regimes políticos autocráticos vão dando lugar a regimes democráticos. Esse processo ganha um extraordinário impulso com o surgimento do capitalismo e da mais-valia capitalista. Neste momento a apropriação do excedente econômico deixa de ser o resultado do uso da força por meio do controle do Estado e passa a ser o resultado de uma troca de equivalentes no mercado. Abre-se, então, a possibilidade do surgimento da democracia moderna.

A cidadania se expande e se afirma na sociedade na medida em que os indivíduos adquirem direitos e ampliam sua participação na criação do próprio Estado. Neste final de século, está surgindo o direito do cidadão de considerar que o patrimônio público seja efetivamente de todos e para todos. Esse direito deverá merecer cada vez mais a atenção de políticos, juristas e da sociedade como um todo.

Os direitos que constituem a cidadania são sempre conquistas, resultado de um processo histórico no qual indivíduos, grupos e nações lutam para adquiri-los e fazê-los valer. A cidadania, no entanto, é também uma prática; por isso, sociólogos, antropólogos e educadores salientam a importância crescente dos movimentos sociais para construção da cidadania pela afirmação dos direitos sociais.

O Título I da Constituição Federal do Brasil, e lei maior do País, cita como princípios fundamentais da República Federativa: a soberania, a cidadania, a dignidade da pessoa humana, os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa e o pluralismo político.

Estado e sociedade devem formar uma democracia, um todo indivisível. O Estado, com competência e limites de atuação definidos na Constituição, tem seu poder de legislar e de tributar legitimado pelo processo eleitoral. A sociedade manifesta seus anseios e demandas por canais formais ou informais de contato com as autoridades constituídas. É pelo diálogo democrático entre o Estado e a sociedade que se definem as prioridades a que o governo deve ater-se para a construção de um país mais próspero e justo.

3. OBJETIVOS

3.1. GERAL

Promover e institucionalizar a educação fiscal para o pleno exercício da cidadania buscando formar cidadãos capazes de compreender a função social dos tributos e entender a importância de acompanhar a aplicação dos recursos públicos. no município de Aratiba.

3.2. ESPECÍFICOS

- Sensibilizar o cidadão para a função socioeconômica do tributo.
- Levar conhecimentos aos cidadãos sobre administração pública.
- Incentivar o acompanhamento pela sociedade da aplicação dos recursos públicos.
- Criar condições para um possível aumento do retorno do ICMS ao município através de uma

relação harmoniosa entre o Estado, Município e o cidadão.

4. METODOLOGIA:

A Secretaria Municipal de Fazenda desenvolve a política financeira e tributária do município, nas atividades de lançamento, arrecadação e fiscalização de tributos, recebimento e movimentação de valores e de lançamentos contábeis. Neste sentido a Administração Pública disponibilizará recursos financeiros no montante de R\$ 175.000,00 (cento e setenta e cinco mil reais), sendo investidos da seguinte forma:

- Aquisição de um veículo NEW HB20 1.0 MT5 SENSE, Ano/Modelo: 22/22, Cor CINZA SILK, Motor 1.0, Combustível ALC/GASOL, PM PINTURA METALICA.
- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Metálica, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.
- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Vermelha, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.
- Vale Compras:
 - 1º Sorteio: outubro/2022
 - 10 vales compras de R\$ 500,00
 - 06 vales compras de R\$1.000,00
 - 01 vale compra de R\$1.500,00
 - 2º Sorteio Janeiro/2023
 - 31 vales compras de R\$500,00
 - 15 vales compras de R\$1.000,00
 - 01 vale compra de R\$1.500,00
- Cupons numerados, tamanho 84mmx1200, papel offset 75gr, cor 4x1; Urnas, tamanho 16,5x23x27cm, papel tríplex, 300gr, cor 4x0; Cartazes, tamanho 45x30cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0; Folders, tamanho 15x20cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0.
- Outdoor/ Tarifas Bancárias/ Regularização dos prêmios/ Manutenção dos Prêmios (lavagem, combustível, guincho)

5. METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS, DE ACORDO COM O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA DO OBJETO:

Aquisição dos Prêmios para sorteio, confecção de cartelas que serão entregues para concorrer aos prêmios, mediante apresentação de Nota Fiscal de Compra no Município de Aratiba de acordo com valores estabelecidos nas regras da Campanha. Haverá um evento de lançamento da Campanha além de

dois momentos onde ocorrerão os sorteios publicamente. Além de aquisição de material para divulgação e urnas. E a Troca de notas que ocorrerá a partir do lançamento até véspera do último sorteio.

5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:

Estimular a conscientização para a cidadania, onde a população em geral possa perceber a importância do seu papel na busca de uma sociedade justa e igualitária. Conhecer principalmente a estrutura de seu Município, suas ações desenvolvidas, assim se posicionar, de forma participativa, interagindo para um resultado de ações desejáveis a coletividade.

Espera-se que a população aratibense, bem como da região sejam beneficiadas com a realização da Campanha Troca Consciente, e, diretamente, todos os empresários da Indústria, Comércio e Serviços do Município, tendo em vista que a campanha incentiva a compra no comércio local.

5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

A execução das metas será auferida mediante fotos do recebimento dos prêmios Físicos. Notas Fiscais dos gastos, aberto a fiscalização do órgão responsável sempre que achar necessário. Prestação de contas ao final da realização do Projeto.

5.4. – DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	Compra dos prêmios físicos Automóvel zero Km e Duas motos zero Km
2	Lançamento da Campanha Troca Consciente
3	Colocação de Banner na entrada da Cidade. Entrega de Cartelas, Urnas, e cartazes aos empresários situados no município de Aratiba. Troca de notas fiscais por cartelas a população em geral. Primeiro Sorteio: uma moto e os vales compras.
4	2º Sorteio e Entrega dos prêmios.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1	Inicial	Compra dos prêmios físicos Automóvel zero Km e Duas motos zero Km			Junho/2022	Julho/2022
2	Inicial	Lançamento da Campanha Troca Consciente.			Agosto/2022	Agosto/2022
3	Intermediária	Colocação de Banner na entrada da Cidade. Entrega de Cartelas, Urnas, e cartazes aos empresários			Agosto/2022	Outubro/2022



		situados no município de Aratiba. Troca de notas fiscais por cartelas a população em geral. Primeiro Sorteio: uma moto e os vales compras.				
4	Final	Entrega dos prêmios. Continuação da troca de notas. Segundo Sorteio: Uma Moto, um carro e vales compras. Entrega dos Prêmios. Prestação de contas			Outu/2022	Março/2022

7. PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 175.000,00		
TOTAL GERAL	R\$ 175.000,00		

DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE			
CONCEDENTE	R\$ 175.000,00		
TOTAL GERAL	R\$ 175.000,00		

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1. CONCEDENTE

META	1º MÊS	2º - 4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º -10º MÊS
1- Aquisição de um veículo NEW HB20 1.0 MT5 SENSE, Ano/Modelo: 22/22, Cor CINZA SILK, Motor 1.0, Combustível ALC/GASOL, PM PINTURA METALICA.	R\$ 72.400,00					



<p>2- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, <u>Pintura Metálica</u>, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.</p>					
<p>3- 01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, <u>Pintura Vermelha</u>, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.</p>	R\$ 32.600,00				
<p>4- Vale Compras: 1º Sorteio: outubro/2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 vales compras de R\$ 500,00 • 06 vales compras de R\$1.000,00 • 01 vale compra de R\$1.500,00 <p>2º Sorteio Janeiro/2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31 vales compras de R\$500,00 • 15 vales compras de R\$1.000,00 • 01 vale compra de R\$1.500,00 			R\$ 15.000,00		R\$ 33.000,00
<p>5- Cupons numerados, tamanho 84mmx1200, papel offset 75gr, cor 4x1; Urnas, tamanho 16,5x23x27cm, papel triplex, 300gr, cor 4x0; Cartazes, tamanho 45x30cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0; Folders, tamanho 15x20cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0.</p>					



6- Outdoor/ Tarifas Bancárias/ Regularização dos prêmios/ Manutenção dos Prêmios (lavagem, combustível, guincho)		R\$ 12.000,00		R\$						
				10.000,00						

8.2. PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9. DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

UNID	ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR MENSAL	VALOR TOTAL
01	Aquisição de um veículo NEW HB20 1.0 MT5 SENSE, Ano/Modelo: 22/22, Cor CINZA SILK, Motor 1.0, Combustível ALC/GASOL, PM PINTURA METALICA.		R\$ 72.400,00
01	01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Metálica, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.		R\$ 16.300,00
01	01 Motocicleta Honda CG 160 Start, 162 Cilindradas, Ano de fabricação 2022, Ano Modelo 2022, Pintura Vermelha, Combustível Gasolina, Novo – zero Km.		R\$ 16.300,00
	Vale Compras: 1º Sorteio: outubro/2022 <ul style="list-style-type: none"> • 10 vales compras de R\$ 500,00 • 06 vales compras de R\$1.000,00 • 01 vale compra de R\$1.500,00 2º Sorteio Janeiro/2023 <ul style="list-style-type: none"> • 31 vales compras de R\$500,00 • 15 vales compras de R\$1.000,00 • 01 vale compra de R\$1.500,00 		R\$ 48.000,00



Cupons numerados, tamanho 84mmx1200, papel offset 75gr, cor 4x1; Urnas, tamanho 16,5x23x27cm, papel triplex, 300gr, cor 4x0; Cartazes, tamanho 45x30cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0; Folders, tamanho 15x20cm, papel couchê, 150gr, cor 4x0.		R\$ 22.000,00
Outdoor/ Tarifas Bancárias/ Regularização dos prêmios/ Manutenção dos Prêmios (lavagem, combustível, guincho)		
TOTAL		R\$ 175.000,00

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS**MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS**

- ___ (___) dias contados do recebimento do repasse mensal.
- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

9. PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 60 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período

Aratiba, 09 de junho de 2022.

CLAUDETE FLACH MEURER

CPF: 433.223.100-78

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Aratiba, 09 de junho de 2022

Organização da Sociedade Civil

ARATIBA



PREFEITURA MUNICIPAL DE ARATIBA
Rua Luis Loeser, 287, Centro, Aratiba/RS